

**БРИФ**  
**НА РАЗРАБОТКУ ИМЕНИ ТОРГОВОЙ МАРКИ**

<b>ОБЩИЕ ДАННЫЕ</b>	
<b>Продукт (товар/бизнес/услуга)</b> (описание товара/услуги, для чего предназначен, виды товара/услуг, страна производитель)	
<b>Рынок/конкуренты</b> (названия торговых марок)	
<b>Преимущества и отличия от конкурентов</b> (исключительные качества товара), если имеются	
<b>Ценовой сегмент продукта (товара/услуги)</b> (указать какой ценовой сегмент занимает продукт (низкий, средний, высокий), указать ценовой диапазон)	
<b>Целевая аудитория</b> (на кого ориентирован товар/услуга)	
<b>Особенности поведения Вашего потребителя</b> связанные с приобретением и использованием Вашего продукта (товара/услуги)	
<b>География распространения продукта</b> (какие регионы, какие страны)	
<b>Язык имени</b> (пожелания /предпочтения Клиента, например, русский, украинский, латиница, др.)	
<b>Общие и особые пожелания клиента к имени</b> (например, короткое, длинное, допускается ли шутливое или обязательно должно быть серьезным, больше одного слова, искусственное (т.е. составное, не существующее в современном языке и т.п.)).	
<b>Примеры удачных названий на рынке</b> (по мнению Клиента)	
<b>Примеры неудачных названий</b> (по мнению Клиента)	

**АНКЕТНЫЕ ДАННЫЕ**

ФИО директора/ответственного лица	
ФИО контактного лица	
Должность контактного лица	
Адрес местонахождения офиса	
Телефон, факс	
E-mail	
Web-сайт	

**ВАШИ ПОЖЕЛАНИЯ**

--