

БРИФ
НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ ЗАКАЗЧИКА	
Наименование компании, проекта	
Сфера деятельности компании	
Существующий фирменный стиль (если у компании уже имеется стиль, который Вы хотели бы изменить, пожалуйста, приложите к письму образцы имеющегося стиля и попробуйте рассказать о тех причинах, по которым он Вас не устраивает).	
Существующий товарный знак (логотип) компании (если у компании уже имеется товарный знак, пожалуйста, приложите его к письму, предпочтительно в векторном формате (или в любом другом имеющемся формате).	
Существует ли «слоган» (девиз) компании, рекламируемого товара или услуги? (если да, то напишите его)	
ТЕХНИЧЕСКИЕ И ГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	
Языковая версия (язык текста для носителей фирменного стиля)	
Пожелания по цветовому решению	
Ориентиры (какой фирменный стиль партнеров или конкурентов нравится или не нравится и по какой причине?)	

<p>Графические элементы (графические образы, которые желательно или обязательно использовать; если есть нежелательные элементы, то также укажите их)</p>	
<p>Укажите необходимые носители стиля (бланк, конверт, визитка, буклет, папка, диск, упаковка, сувенирная продукция и т.п.)</p>	
АНКЕТНЫЕ ДАННЫЕ	
<p>ФИО директора/ответственного лица</p>	
<p>ФИО контактного лица</p>	
<p>Должность контактного лица</p>	
<p>Адрес местонахождения офиса</p>	
<p>Телефон, факс</p>	
<p>E-mail</p>	
<p>Web-сайт</p>	
ВАШИ ПОЖЕЛАНИЯ	