

Как сделать месячный оборот  
магазина за 1 день без скидок

ОЧЕРЕДЬ  
НАЧИНАЕТСЯ  
ЗДЕСЬ

ЛНУАЛНУА

Инвестируйте в самый прибыльный инструмент для умножения продаж в вашем магазине без предоставления скидок клиентам:

## Закрытая распродажа!

### И получите:

- Месячный доход за один день и полную кассу денег
- Колоссальную эффективную рекламу вашего магазина
- Лояльных клиентов, которые будут рекомендовать ваш магазин
- Постоянных клиентов, которые будут с большим удовольствием делать все новые и новые повторные покупки
- Эффект «сарафанного радио». О вас будут рассказывать с удовольствием
- Удовлетворенность от своего успешно развивающегося бизнеса

### Что будет?!

- ✓ Сделаете так, что клиенты сами будут записываться и ждать в очереди когда вы им продадите ваши товары
- ✓ Построите отношения с вашими клиентами так, что они будут с радостью покупать сами и приводить своих знакомых
- ✓ Превратите продажи в интересный и весёлый процесс, который увеличит доход вашего магазина без увеличения расходов на рекламу

### Главные факторы:

- ❖ Закрытая распродажа = закрытая вечеринка.
- ❖ Акция на снижение цены = смерть бизнеса (мы не делаем скидки).
- ❖ База клиентов = самый главный актив бизнеса.
- ❖ Распродажа = хорошо рассчитанная и спланированная маркетинговая акция.

### Зачем вам это?

- Нужно срочно увеличить продажи/прибыль
- Стимулировать повторные покупки за счет «спящих» клиентов
- Хотите быть всегда впереди конкурентов
- Когда на простую распродажу никто не реагирует
- Продаж мало, но много неликвида

# ШАГ 1

## ПОДГОТОВКА

На этом шаге мы разрабатываем очень привлекательное мероприятие, чтобы люди захотели прийти

## ПЛАНИРУЕМ ТОЧНУЮ ДАТУ И ВЕСЬ ПРОЦЕСС

Четко планируем весь процесс, чтобы успеть его организовать и безупречно провести закрытую распродажу.

## СОСТАВЛЯЕМ КОРОТКИЙ АНОНС-ИНТРИГУ

Разрабатываем сообщения об анонсе и доносим его до, как можно большего, количества людей. Начинаем сбор заявок на участие в распродаже.

# ШАГ 2

## СОДЕРЖАНИЕ АКЦИИ

Запускаем регистрацию людей, создавая интригу о мероприятии и разрабатываем содержание акции - какие товары и кому продаём. Мы не даём 50-70-90% скидок!

## БОНУСНАЯ ПРОГРАММА

Разрабатываем бонусы для увеличения среднего чека и прибыль с покупки и привлекаем партнёров.

## ШАБЛОНЫ РАБОЧИХ ИНСТРУМЕНТОВ

Создаём все необходимые инструменты – тексты для рассылок и объявлений, сценарии разговоров продавцов, анкеты для сбора контактов, плакаты для витрины, сайт ...

## АКТИВНЫЙ PR АКЦИИ

Проводим тренировки сотрудников и запускаем активный PR закрытой распродажи и начинаем активно регистрировать людей. Используем все возможные коммуникационные каналы.

# ШАГ 3

## УВЕЛИЧИВАЕМ ПРИХОД ЛЮДЕЙ

Связываемся с каждым кто зарегистрировался, отправляем ему приглашение и напоминаем о распродаже.

## ПОДГОТОВКА ПОМЕЩЕНИЯ И ПЕРСОНАЛА

Подготавливаем помещение и необходимый инвентарь для проведения акции. Укомплектовываем магазин необходимым количеством сотрудников.

## ПРОВОДИМ ЗАКРЫТУЮ РАСПРОДАЖУ

Получаем максимальную прибыль за один день

### Сколько стоит?

Условия обсуждаем после предварительного ознакомления с вашим бизнесом

### Сколько времени нужно?

- ❖ Подготовка длится ровно 14 дней
- ❖ Распродажа 1-2 дня
- ❖ Закрытая распродажа 1 день

### Что именно вы получаете?

- ✓ Полную технологию закрытой распродажи
- ✓ Полное сопровождение в подготовке и проведении закрытой распродажи
- ✓ Дальнейшая помощь в вопросах маркетинга

### Как заказать?

- Звоните по тел. моб. +7(928) 306-16-36
- Пишите на e-mail: [prior-kmv@yandex.ru](mailto:prior-kmv@yandex.ru)

С уважением, Игорь Георгиевич Серченко  
Управляющий партнер консалтинговой компании «БИЗНЕС-ПРИОР»